



CUPRA Raval získava cenu Red Dot Award za produktový dizajn 2026 spolu s konceptom CUPRA Tindaya

- > CUPRA Raval získava cenu Red Dot Award za produktový dizajn 2026, len niekoľko dní po svojej svetovej premiére, čím potvrdzuje vedúce postavenie značky CUPRA v oblasti emotívneho a progresívneho dizajnu elektrických vozidiel.
- > Dvojitý úspech pre značku CUPRA: medzinárodná porota súťaže Red Dot ocenila aj showcar CUPRA Tindaya za jeho odvážnu, dizajnovú výraznosť a do budúcnosti orientovanú dizajnovú víziu.
- > Tieto ocenenia podčiarkujú dôraz, ktorý značka CUPRA kladie na dizajn ako jeden zo základných pilierov svojej identity, pričom oba modely boli ocenené za svoju výnimočnú kreativitu, kvalitu a jedinečný charakter.



Martorell, 16. apríla 2026 – Značka CUPRA naďalej upevňuje svoju pozíciu jednej zo značiek s najväčším zameraním na dizajn v automobilovom priemysle. Len pár dní po celosvetovej premiére získal model CUPRA Raval ocenenie **Red Dot Award** za **produktový dizajn 2026**, jedno z najprestížnejších svetových ocenení v oblasti dizajnu. Značka oslavuje dvojitý úspech, keďže aj **showcar CUPRA Tindaya** získal ocenenie **Red Dot Award** za svoj výnimočný dizajn.

V silnej konkurencii, kde sa predstavili popredné spoločnosti a dizajnérske štúdiá z celého sveta, obidve vozidlá zaujali medzinárodnú porotu Red Dot svojím **odvážnym** dizajnovým jazykom, emotívnym charakterom a výnimočnou kvalitou.



“Dizajn v CUPRA má za cieľ vyvolávať emócie. Model Raval túto víziu pretavuje do reality. Model Tindaya naznačuje, čo nás čaká v budúcnosti. Sme vďační porote súťaže Red Dot za to, že verí v náš prístup, a nášmu dizajnérskemu tímu za to, že neustále posúva hranice toho, čím môže byť auto a značka.”

Jorge Diez, Riaditeľ dizajnu CUPRA

CUPRA Raval: elektrická, rebelská a nezameniteľne CUPRA

Model CUPRA Raval stelesňuje víziu značky o elektrickom mestskom automobile, ktorý je emotívny, atraktívny a radikálny. Model Raval, navrhnutý, vyvinutý a vyrobený v Barcelone, vtlačá nekonvenčného ducha značky CUPRA do kompaktných rozmerov a spája atletické tvary, výrazné charakteristické línie a výrazné svetelné prvky.





Jeho exteriér sa vyznačuje sebavedomým postojom a vyprofilovanými tvarmi, ktoré vyjadrujú výkon a odhodlanie, pričom je dokonale prispôsobený mestskému prostrediu. V interiéri model CUPRA Raval nadväzuje na prístup značky zameraný na človeka, s usporiadaním zameraným na vodiča, udržateľnými materiálmi a silným dôrazom na hmatovú kvalitu a digitálnu integráciu.

Získanie ocenenia Red Dot Award hneď po jeho svetovej premiére podčiarkuje, ako sa model CUPRA Raval už teraz stáva novým meradlom dizajnu v segmente elektrických mestských vozidiel.

Model CUPRA Raval bol predstavený prostredníctvom jedinečnej celosvetovej premiéry, ktorá odrážala jeho mestskú a kultúrnu DNA. Táto decentralizovaná svetová premiéra priamo prepojila tento model s komunitou CUPRA Tribe v kľúčových európskych mestách, čím posilnila pozíciu modelu Raval ako elektromobilu, ktorý vznikol na uliciach a formovala ho súčasná kultúra. Toto netradičné uvedenie na trh ešte viac zdôraznilo výrazný dizajnový charakter modelu a jeho úlohu ako nového dizajnového vzoru v segmente mestských elektromobilov.

CUPRA Tindaya: dizajn ako manifest

Spolu s modelom Raval získal ocenenie Red Dot Award za produktový dizajn 2026 aj showcar CUPRA Tindaya. Koncipovaný ako čistý výraz budúcej dizajnovej filozofie značky CUPRA, model Tindaya skúma, ako môžu tvarová výraznosť, emócie a výkon koexistovať v dramatickom, výrazne minimalistickom prevedení.

Svojimi mohutnými proporciami, plynulými povrchmi a architektonickou prítomnosťou pôsobí CUPRA Tindaya ako dizajnový manifest, posúvajúci hranice kreativity a vyjadrujúci ambíciu značky vyzvať konvencie ďaleko za hranice automobilového sveta.





Uznanie na svetovej scéne dizajnu

Cena Red Dot Award: Product Design patrí medzi najrenomovanejšie medzinárodné dizajnérske súťaže, ktoré oceňujú vynikajúce výkony v oblasti inovácie, estetiky a funkčnosti. Ocenené produkty sú prezentované v ročenke Red Dot Design Yearbook, vystavované na medzinárodných výstavách a propagované na oficiálnych platformách Red Dot, čím sa vynikajúcim dizajnerským počinom dostáva celosvetová pozornosť.

Toto dvojité ocenenie posilňuje rastúcu reputáciu značky CUPRA v oblasti dizajnu a konzistentnosti, nadväzujúc na predchádzajúce úspechy modelov a konceptov z celého portfólia značky v súťaži Red Dot.

V čase, keď CUPRA naďalej rozširuje svoju ponuku a formuje budúcnosť elektromobility, ocenenia Red Dot Awards pre modely CUPRA Raval a CUPRA Tindaya potvrdzujú jednu vec: dizajn zostáva jadrom všetkého, čo CUPRA vytvára.

Zmena potrebuje hnacie sily – a značka CUPRA verí, že skutočný pokrok prichádza prostredníctvom radikálnych zmien, ktoré popierajú očakávania a spochybňujú zaužívané konvencie. Od svojho uvedenia na trh v roku 2018 táto značka premenila automobilový priemysel ako iniciátor kreativity a hnací motor zmien.

Za osem rokov uviedla značka CUPRA na trh sedem modelov a celosvetovo predala viac ako 1 milión vozidiel. Každý model CUPRA je neúnavne expresívny, zameraný na dizajn a orientovaný na výkon. Jej komplexné portfólio zahŕňa model CUPRA Ateca, prvý automobil, ktorý kedy niesol znak CUPRA; model CUPRA Leon, prepracovaný a vylepšený ako samostatný model CUPRA; model CUPRA Formentor, prvý automobil vyvinutý výlučne touto značkou a doteraz najpredávanejšie vozidlo spoločnosti; CUPRA Born, prvý 100 % elektrický automobil značky; CUPRA Tavascan, čisto elektrické SUV kupé; a CUPRA Terramar, športové SUV značky. V roku 2026 sa k tejto ponuke pridá CUPRA Raval, radikálna interpretácia elektrického mestského automobilu tejto značky.

CUPRA je viac než len auto. Je to presvedčenie. CUPRA Tribe tvorí tím ambasádorov, ktorí sa vzpierajú konvenciám a prekračujú hranice, ktoré brzdia ostatných. Medzi členmi sú napríklad najúspešnejší španielsky olympionik Saúl Craviotto, filmový režisér J.A. Bayona, nemecký brankár Marc ter Stegen a dvojnásobná víťazka Ballon d'Or a ocenenia Best FIFA Award, futbalistka Alexia Putellas. CUPRA, ktorá sa sústreďuje na zvyšovanie emócií na ceste aj mimo nej, je tiež oficiálnym partnerom FC Barcelona.

Magdaléna Zverková
Marketing & PR CUPRA
T/ +421 908 389 337
magdalena.zverkova@porsche.sk
www.cupraofficial.sk